

****职业技术学院

人才培养方案

专业大类：53 财经商贸大类

专业类：5307 电子商务类

专业名称：电子商务（530701）

制定人：XXX

审核人：XXX

制定时间：2019 年 6 月

修订时间：2021 年 6 月（按新目录修订）

目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 职业能力分析.....	5
(二) 课程设置.....	6
(三) 课程描述.....	6
七、教学进程总体安排.....	11
八、实施保障.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 教学设施.....	12
(三) 教学资源.....	13
(四) 教学方法.....	15
(五) 学习评价.....	16
(六) 质量管理.....	16
九、毕业要求.....	23
十、附录.....	23

一、专业名称及代码

- (一) 原专业名称：电子商务
- (二) 原专业代码：630801
- (三) 现专业名称：电子商务
- (四) 现专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为3年，可根据学校相关规定实行弹性修业年限，最长不超过6年。

四、职业面向

表1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	网店客服	呼叫中心客户服务与管理 (中级)职业技能等级证书
			电商美工	美工	
			销售人员 (4-01-02)	网店推广专员	网店运营推广 (中级)职业技能等级证书
			网络营销人员	营销专员	
			数据分析人员	商务数据分析专员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、爱岗敬业的职业素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，优良的商务人职业品质，较强的就业能力和可持续发展能力；面向电子商务行业，培养具有网上贸易实务、网店运营、网店美工、网络营销、商务数据分析与处理等知识和技能，能够从事网店客户服务、网店运营与推广、网络营销等相关领域工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的生活行为习惯；

（3）尊重生命、热爱劳动，履行电子商务职业道德准则和规范，遵循电子商务标准，具有社会责任感和社会参与意识；

（4）遵循商业生存守则，具有爱岗敬业、精益求精、传承创新的新徽商匠人精神；

（5）使用互联网思维进行商业运作，有创新意识和精神，独立学习、团队协作；

（6）具有环保意识、产品质量意识、互联网安全意识、客户服务意识，注重网络知识产权和隐私的保护；

（7）具有信息素养、全球视野和商务市场洞察能力；

（8）恪守信用、诚信经营，维护企业的商业信用，维护自己的个人信用；

（9）吃苦耐劳，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，积极投身新零售行业；

（10）具备较强的艺术审美素养，形成一两项文化艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握电子商务网上贸易基本知识、框架和技术；

（4）掌握电商客服工作中询单接待、售后处理和团队管理的知识和技术；

（6）掌握电商美工工作中图像处理知识和技术；

（7）掌握网店店铺产品详情页、海报和店铺装修的知识和技术；

（8）掌握电商运营工作中的方法、策略和技巧；

（9）掌握新媒体主流平台营销知识和方法；

（10）掌握网络店铺数据采集、分析和应用的知识和技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文学表达能力和沟通能力；

（3）具备良好商务礼仪与沟通、团队合作能力；

（4）能熟练操作各类电子商务平台的后台管理；

（5）能够分析网络消费者特点，熟练使用网络沟通工具进行销售服务；

（6）能够制作具有营销价值的商品详情页，能独立完成网店整体装修；

（7）能够使用互联网和移动网络技术进行产品和店铺推广、运营；

（8）能够形成规范的、有参考价值的新媒体营销方案和作品；

（9）能够完成主流新媒体平台日常运营和促销节日活动运营；

（10）能够具体分析流量、成交转换率和客单价等商业数据，提升营销的效果。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 电子商务专业职业能力分析

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
网络客服	<ol style="list-style-type: none"> 1.电商客服接待; 2.电商客服处理 3.客服团队的管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够胜任网店的售前、售中、售后等客服相关的工作。 2.能合理的安排客服人员的工作和排班，指导客服人员的工作; 3.能够制定客服服务的流程和规范制度; 4.能够完成客服团队的培训激励和考核。 	电子商务客服
电商美工	<ol style="list-style-type: none"> 1.网店整体设计与装修; 2.产品详情页设计; 3.产品活动页和宣传页设计; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够协助完成店铺整体版面和风格的设计; 2.能够负责完成店铺整体美工，配合运营; 3.能够完成产品详情页的排版、描述、美化; 4.能够完成网店产品活动页主题、排版、美化。 	电子商务美工 美工综合实战
推广专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.网店推广计划制定; 2.网店推广计划落地; 3.网店推广数据分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够进行网店前期推广筹划; 2.能够进行网店推广实施; 3.能够进行网店推广数据：转化率; 4.能够进行网店运营策略。 	网店运营 网店运营实训
营销专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.网店产品和品牌活动策划、文案撰写; 2.日常网店媒体运营方案撰写 3.主流新媒体平台营销方案策划、撰写、投放、复盘。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能完成网店品牌和产品活动主题、创意策划; 2.能完成网店品牌和产品活动文案撰写; 3.能完成网店媒体日常运营计划制定执行; 4.能完成主流新媒体平台内容策划与呈现; 5.能完成主流新媒体平台促销或重大活动策划与营销; 6.能完成主流新媒体平台粉丝管理与运营。 	网络营销 新媒体营销 直播电商实务

（二）课程设置

表 3 电子商务专业课程设置

课程模块名称		课程类别	主要课程
公共基础课程		必修	军事理论、思想道德修养与法律基础、大学英语、体育、形势政治、大学生职业生涯规划与就业指导、计算机应用基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、心理健康教育、大学生创新创业基础、经济应用数学
		选修	共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分）
专业课	专业群平台课	公共基础必修	管理学基础、经济学基础、微商文化
		群通用基础必修	市场营销理论与实务、网上贸易实务、物流管理概论、新零售概论
	专业模块课	核心能力模块必修	电子商务沙盘、电子商务客服、网店运营、电子商务美工、电子商务数据分析、 新媒体营销 、直播电商实务、数据化运营管理、网络营销、美工综合实战
		关联能力模块必修	关联能力课一、关联能力课二
		专业实践必修	电子商务沙盘实训、网店运营实训、电子商务专业综合实训、毕业顶岗实习、毕业设计（论文）
	专业方向课	选修模块（一）	视觉营销（ZX）、内容电商运营
		选修模块（二）	电商视频编辑（ZX）、商品信息收集与处理

（三）课程描述

1. 公共基础课（见附录）

（1）公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语、计算机应用基础、人文基础、体育、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础等课程。

（2）公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分），详见表 7（各类的具体课程可能会根据实际情况进行调整）。

2. 专业课

(1) 专业群专业素养课程，包括经济学基础、管理学基础、商务礼仪、徽商文化。

表 5 电子商务专业素养课程

序号	课程名称	学分	课程描述
1	经济学基础	3.5	本课程使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续经济管理类课程的学习打下良好的基础，培养学生的逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定基础，同时具备工作岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。
2	管理学基础	3.5	本课程主要介绍管理的基本概念、基本原理和基本方法。结合西方管理理论的产生和发展，联系中国管理思想和实践，了解现代管理理论和实践发展的新趋势。通过本课程的学习，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想。掌握管理的基本理论，科学的管理程序和方法，从而提高分析问题与解决问题的能力，形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质。
3	商务礼仪	3.5	本课程主要介绍商务礼仪的知识，讲解塑造良好职业形象对个人及企业产生的重要影响。通过本课程的学习，学生掌握正确运用商务礼仪知识和塑造职业形象的方法，从而使自身的职业特征与外在魅力得以强化，建立起强大的工作自信心，最终达到增强个人核心竞争力的目的。
4	徽商文化	2	本课程主要介绍徽商的发展历史，徽商文化的基本精神，构建社会主义和谐文化，离不开对中华优秀传统文化道德文化的继承和弘扬，“徽商文化”承袭和蕴含了中国传统文化的精华，通过本课程的学习，使学生将中华优秀传统文化与专业课程知识相融合。

(2) 专业群通用基础课程，包括新零售、网上贸易实务、物流管理基础、市场营销理论与实务等，由各专业面向专业群所有专业开设。

表 6 电子商务专业通用基础课程

序号	课程名称	学分	课程描述
1	新零售概论	2.5	本课程介绍新商业时代，将线上线下和现代物流完美融合，才有可能为消费者提供高效率、高体验值的服务。通过本课程的教学，使学生了解线上线下无缝结合的新零售，掌握新零售与数据、新零售与精细化管理的具体要求。
2	市场营销理论与实务	4	本课程旨在引领学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法，通过明确市场营销中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等基本内容，善用市场营销策略，进行营销实践，以胜任市场营销相关岗位工作。
3	网上贸易实务	4	本课程介绍网上贸易的基本概念、商业模式、支撑技术、网上贸易实务、安全及法律等问题。课程的任务是使学生理解网上贸易的基本概念、基本框架、特点与功能，掌握网上贸易的基本技术。
4	物流管理基础	4	本课程旨在使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解，并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能，为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。

(3) 专业核心能力模块课程，每个专业开设核心课程 6-8 门，面向本专业开设。

表 7 电子商务专业核心课程

序号	课程名称	开设专业	学分	课程描述
1	电子商务美工	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握电商美工工作中的图像处理知识和技术，通过任务驱动和“教学做一体化”明晰电商美工岗位的主要工作内容，善用 Photoshop 软件进行简单抠图、修图、调色和合成，案例教学培养学生设计制作各类活动促销图、店铺页面、产品详情页的技能，以胜任网店美工助理、设计专员类岗位工作。

2	网店运营	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握电商运营工作中的方法、策略和技巧，通过任务驱动和“教学做一体化”明晰运营岗位的主要工作内容，能进行网店前期筹划、店铺管理、网店美工设计、网店推广、网店客服管理、仓储与物流、网店数据分析、网店会员管理、网店运营策略，课堂教学突出知识的系统性和实用性，强调实践能力的培养，以胜任网店运营岗位工作。
3	电子商务客服	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握电商客服工作中的询单接待、售后处理和团队管理的知识和技术，通过分析资料和案例讨论明晰客服工作中的法律、规则禁忌，善用电商客服软件进行模拟询单接待，分析案例归纳询单接待和售后处理的流程与技巧，小组活动解析客服团队管理的主要方法，以胜任年销售千万规模网店的客服岗位工作。
4	新媒体营销	电子商务	4	本课程旨在提高新媒体营销方向的综合实践能力，加强学生的新媒体营销水平，提高学生的新媒体营销实际动手能力，提高学生的新媒体营销综合实力和就业竞争力，该门课程理论与实践结合，学生必须通过大量的实际操作和上机练习，才能够灵活地用它来解决实际新媒体营销问题，以胜任各类网店新媒体营销岗位工作。
5	数据化运营管理	电子商务	4	本课程旨在通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，使学生通过流量、成交转化率和客单价等店铺数据通过量化、可追踪的方式提升自己的店铺运营能力，提高营销效果。本课程具有一定的综合性和实践性，是培养数据化运营人才的一门综合技能训练课。
6	电子商务美工	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握电商美工工作中的图像处理知识和技术，通过任务驱动和“教学做一体化”明晰电商美工岗位的主要工作内容，善用 Photoshop 软件进行简单抠图、修图、调色和合成，案例教学培养学生设计制作各类活动促销图、店铺页面、产品详情页的技能，以胜任网店美工助理、设计专员类岗位工作。

(4) 专业群关联能力模块课程，由各专业面向专业群内其他专业开设。

表8 电子商务专业关联模块能力课程

序号	课程名称	开设专业	学分	课程描述
1	电子商务数据分析	电子商务	4	本课程旨在通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，使学生了解店铺数据的采集，学会数据分析的方法，能从事基础的数据化营销方法，从点滴开始，以数据为依据，通过数据的采集和分析、提升自己的营销能力，提高营销效果。本课程具有一定的综合性和实践性，是培养数据分析人才的一门综合技能课。
2	美工综合实战	电子商务	4	本课程旨在引领课堂教学相对集中课时对美工设计中的“商业摄影”、“布局与构图”、“色彩搭配”、“美工素材的收集与美化”、“图片的后期处理”“店铺各栏目页面美工设计”等单元进行严格的训练（结合案例进行实战教学），力求在一个较短的时间内将学生网页美工设计能力提到一个较高水准。以及与该领域岗位相适应的良好职业素养，为今后从事电子商务美工等相关工作打下良好基础。

(5) 专业群专业方向课程，包括内容电商模块、直播电商模块等课程。

表9 电子商务专业方向课程

序号	课程名称	开设专业	学分	课程描述
1	视觉营销	电子商务	4	本课程旨在引导学生通过案例分析，掌握主流类目产品的海报沟通、视觉营销特点，从而能够独立完成给定产品的运营思路分析设计，完成产品详情页，按照既定方案制作海报，给定思路完成店铺装修，最终成为合格的电商美工。
2	内容电商运营	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握内容电商运营的知识和技术，能有效进行内容电商的产品选择，内容策划、内容创作与传播、内容电商的销售转化能力，以胜任内容电商运营类岗位工作。
3	商业视频编辑	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握视频处理知识和技术，通过任务驱动和“教学做一体化”明晰视频营销的方法，善用视频编辑软件进行视频编辑，案例教学培养学生设计制作各类营销视频，以胜任网店美工助理、设计专员类岗位工作。
4	直播电商实务	电子商务	4	本课程旨在引领学生掌握直播电商的知识和技术，通过任务驱动和“教学做一体化”明晰直播电商的方法，善用视频编辑软件进行视频编辑处理，案例教学培养学生策划与实施执行各类电商直播活动并进行传播与发酵，以胜任电商直播类岗位工作。

3. 实践教学环节

表 10 电子商务专业实践课程设置

序号	实践课程名称	开设专业	实训（实习）项目及（或）要求	开设学期	学时	学分	实践地点
1	电子商务沙盘实训	电子商务	电子商务沙盘对抗项目	2	30	2	校内
2	网店运营实训	电子商务	网店设计项目、网店制作项目、网店宣传推广项目	3	48	3	校内
3	电子商务综合实训	电子商务	电商企业客服岗位、美工岗位、推广岗位等多岗位综合实训	5	90	6	校外
4	毕业顶岗实习	所有专业	各类真实岗位的实习项目、创新创业项目。	5和6	432	18	校外
5	毕业论文与毕业设计	所有专业	运用所学理论知识围绕各专业研究主题完成调研报告或者论文写作	6	192	8	校内外

七、教学进程总体安排

本专业总学时为 2576 学时，学分每 16-18 学时约合 1 学分，总学分为 145.5 学分，公共基础课时为 702 学时，43 学分；专业课时为 1874 学时，102.5 学分；实践学时 1442 学时，具体学时安排详见附表 1：电商专业教学计划安排表、附表 2：电商专业教学周数表。另外学校还有第二课堂 192 学时，计 12 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍包括专任教师和兼职教师。按学生数与专任教师数（不含公共课）比例不高于 25: 1 的标准配备专任师资，“双师型”教师占专业课教师的比例不低于 90%。专任教师要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具备高校教师资格：有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备电子商务相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具备较强信息化教学能力；能够开展课程教学改革；有每 5 年累计不少于 6 个月企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应该具有副高及以上职称，能够较好的把握电子商务行业、专业发展，能广泛联系电子商务行业企业，了解行业企业对本专业人才的

需求实际，教学设计、研究能力强，组织开展教研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定影响力。

4. 兼职教师

建立兼职教师库，10-12人，具有从事多年本专业相关企业工作经验，本专业的兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想道德素养、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级或以上相关专业职称，能承担专业课程教学、学习实训指导和学生职业发展规划相关工作。

(二) 教学设施

必要的校内基础课实验室和教学设备的基本要求；校内实训基地的基本要求；校外实训基地的基本要求；信息网络教学条件。主要包括满足正常的课程教学、实习实训所需的条件。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入和WIFI环境，并具有网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通。

2. 校内实训室基本要求

(1) 企业经营管理沙盘模拟实训室基本条件

表 11 企业经营管理沙盘模拟实训室

实训室名称	企业经营管理沙盘模拟实训室	面积要求	180 平方米以上
应用专业	电子商务、连锁经营管理		
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	12	
2	物理沙盘	12	
3	电子沙盘	1	

(2) 网页制作实训室基本条件

表 12 网页制作实训室

实训室名称	网页制作实训室	面积要求	170 平方米以上
应用专业	电子商务		
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	60 台	能运行网页服务器
2	网页制作软件	1 套	

(3) 网店运营实训室基本条件

表 13 网店运营实训室

实训室名称	网店运营实训室	面积要求	170 平方米以上
应用专业	电子商务、物流管理、连锁经营管理、市场营销		
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	60 台	
2	电子商务模拟软件	1 套	电子商务大赛软件

(4) 电子商务美工实训室基本条件

表 14 电子商务美工实训室

实训室名称	电子商务美工实训室	面积要求	200 平方米以上
应用专业	电子商务		
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	电脑	70 台	独立显卡，能运行 PS 和视频编辑软件
2	摄影棚设备	4 套	含灯光
3	单反相机	30 台	含镜头

3. 校外实习基地基本要求

表 15 电子商务专业校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	主要实习实训项目	接纳实习生容量
1	客户服务实习基地-苏宁电器股份有限公司	企业综合实习、网上贸易实训	57
2	网上贸易实习基地-**新龙通讯科技有限公司	网上贸易实训	7
3	网上贸易实习基地-**三只松鼠电子商务有限公司	网上贸易实训	148
4	网络营销实训基地-**乐慢电子商务有限公司	网络营销实训	23
5	网络营销实训基地-**凡臣电子商务有限公司	电子商务综合实习	43
6	直播营销实训基地-晓庄产教园	直播综合实习	25

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供电子商务客服、美工、运营、推广、营销等相关岗位实习工作，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生进行实习培训和指导，有保证学生日常学习、工作、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

信息化教学条件包括网络教学软件条件和网络教学硬件条件。软件条件指应具备各种连锁经营管理的相关软件（商品陈列、门店运营、门店开发与设计等）；网络教学硬件条件指校园网络建设，应确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书和数字资源。

1. 教材选用基本要求

教材选用有关基本要求：依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材。

表 16 电子商务专业教材选用表

课程名称	教材名称	出版社	出版时间	教材性质	教材类型
网店运营	网店运营管理	高等教育出版社	2019年7月	十三五规划教材	高职高专
美工综合实战	淘宝天猫网店美工实战（微课版）	人民邮电出版社	2020年9月	十三五规划教材	高职高专
商业视频编辑（64）	Premiere Pro CS6 实例教程（第5版）（微课版）	人民邮电出版社	2019年11月	十三五规划教材	高职高专
新媒体营销	新媒体营销实务	中国人民大学出版社	2020年8月	十三五规划教材	高职高专
网络营销（64）	网络营销与策划实务	人民邮电出版社	2018年2月	教育部规划教材	高职高专
网络营销（64）	网络营销（第三版）	华中科技大学出版社	2020年6月	21世纪市场营销立体化系列教材	高职高专
网上贸易实务	网上贸易实务(第3版)	中国科学技术大学出版社	2016年8月	校企合作开发教材	高职高专
电子商务	网上贸易实务(第3版)	中国科学技术大学出版社	2016年8月	校企合作开发教材	高职高专
数据化运营管理	数据化运营管理	人民邮电出版社	2020年1月	其他	高职高专
三只松鼠品牌运营管理	数据化管理：洞悉零售及电子商务运营	电子工业出版社	2014/7	其他	其他
松鼠新商业营销策划（ZX）	连锁门店运营管理	机械工业出版社	2017年7月	其他	高职高专
SQL 数据查询与分析	对比 Excel，轻松学习 SQL 数据分析	电子工业出版社	2020年5月	其他	其他

电子商务美工 (二)	网店视觉营销与美工设计	北京理工大学出版社	2019年 11月	其他	其他
电子商务美工 (二)	Photoshop 网店美工设计与制作	西南师范大学出版社	2017年 9月	其他	高职高专
电子商务数据分析	数据分析基础	人民邮电出版社	2018年 1月	其他	其他
电子商务与现代物流	电子商务与现代物流 (第三版)	中国人民大学出版社	2019年 11月	其他	其他
商品信息收集与处理(kc)	摄影入门	化学工业出版社	2016年 6月	其他	其他
网页制作技术基础	网页设计与制作实例教程(第2版)	清华大学出版社	2020-6	其他	其他
新零售连锁经营管理(ZX)	连锁经营管理原理与实务	清华大学出版社	1905年 7月	其他	高职高专
移动商务(42)	移动电商应用实战	人民邮电出版社	2020-6	其他	高职高专

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务专业实操类图书，保证生均纸质图书藏量在100册以上，其中专业图书不少于60%，同时适用本专业的专业相关书籍不应少于50000册；与本专业相关的报刊种类不少于10种，其中专业期刊不少于20种，应有电子阅览室、电子图书。

3. 数字资源配备有关基本要求

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容应涵盖学历教育与职业培训。专业教学软件包应包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

(四) 教学方法

课程教学中坚持以学生为主体，教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采取案例教学、现场教学、项目驱动，坚持理论与实践相结合，学中做，做中学，注重职业素养和职业技能培养。

1. “课堂+项目+师徒”教学

电子商务专业学生毕业后大多从事客服、美工、营销、运营等岗位工作，因此要求在专业学习期间必须具有较强的动手能力，专业依托校企合作平台，形成“专业+公司”的专业建设模式，推出“课堂+项目+师徒”人才培养模

式，根据不同的实践内容，将企业对应部门主管作为企业导师，学生为学徒，把课堂变成公司，把真实项目搬进课堂，引企入校、引企入教，学中做，做中学，工学交替，以企业导师全过程指导、真实项目驱动，教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业、学生与岗位、导师与学徒之间的距离。

2. 案例教学

采用案例教学法、问答教学法，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生主动思考，激发学生的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法和思考方法。

3. 项目驱动教学

根据现代学徒制人才培养模式要求，坚持教学内容与实际工作的一致性，课程主讲教师与课程企业导师共同依据行业标准和职业技能要求，将企业真实项目引入课堂，突出课程学习的真实性和职业性。

在实际操作中，为培养学生的综合能力和分析问题能力、解决问题能力，提高职业技能，在专业课程中，教师采用项目教学法，以项目驱动，教师全程带领学生完成项目内容，企业导师多渠道指导、修改，最终汇报、点评、优化。

4. 基于工作过程的行动导向教学

对于职业技能要求高的专业课程，采取“分组教学法”，按照“教、学、做一体化”模式组织教学，将课程内容与企业部门实现零对接，将企业部门工作流程标准融入教学，让学生在真实项目中体验工作，提高学生的实践能力、创造能力、沟通和团队写作能力，突出学生在校学习内容与实际工作的一致性。

5. 仿真教学

运用现代化技术和虚拟仿真软件，通过“虚拟工位”操作完成工作任务，营造仿真工作环境，优化教学过程，提高教学质量。例如《电子商务沙盘》，通过模拟网店运营形式，完成美工、客服、运营岗位的工作，帮助学生提高职业技能。

（五）学习评价

评价主体：构建由教师、企业导师、学生等为评价主体的多元评价主体。

评价方式：根据课程特点选用以下评价方式：笔试、在线测试、现场操作、职业资格鉴定、展示与答辩、企业导师评价。

评价过程：采用过程性和终结性评价相结合，课内课外评价相结合，线上和线下评价相结合，企业导师和教师评价相结合，学生互评等。

（六）质量管理

1. 质量标准要求

主要教学环节包括理论教学和实践教学的环节，其质量标准的具体要求是：

教学准备

备课是非常重要的教学环节，是圆满完成课堂教学的基本保证，是影响教学质量的关键环节之一。

（1）教师备课根据课程标准和课程教学计划安排，深入钻研教材，编写教

案和讲稿。

(2) 备课应按教学大纲要求确定教学内容的重点与难点、深度和广度，并根据学生的学习基础将本学科的新成果和发展动态不断充实于教学内容之中。

(3) 根据各章节教材教学内容的具体情况，选用有利于增强教学效果的教学方式和方法，力求做到教学内容与方法的优化组合。

(4) 备课时应根据人力资源管理专业在课程设置、已开课程、相关课程等具体情况，注意本课程与后继课程之间的衔接，处理好本课程与其它课程的关系。

(5) 选定与教材匹配的参考书，拟定好为学生布置的思考与练习题及自学内容。

(6) 教师上课前必须做好各种教学设备、教具等各项教学准备工作，使教学用具处于完好备用状态。积极采用信息化教学技术。

(7) 教研室应坚持集体备课制度，加强集体研究，集思广益，取长补短，共同提高；开展以教学法为主的教学研究工作；随时检查教学进度计划的执行情况。

(8) 备课强调教师个人钻研，集体讨论，鼓励教师形成自己的特点和风格。

课堂教学

课堂教学是理论教学的基本形式和中心环节，是提高教学质量的关键。

(1) 授课教师应以高度的责任感，饱满的精神状态，认真对待每一堂课，教书育人，严格要求学生遵守课堂纪律，组织好课堂教学。

(2) 课堂教学应根据课程的目的和任务，对课程标准要求的内容进行科学性、系统性、艺术性讲解。

(3) 准确把握课程教学的重点、难点和深度、广度，讲课内容重点突出，讲透难点，循序渐进，主次分明，详略得当，知识容量密度适宜，基本理论阐述清楚，深入浅出，通俗易懂，理论联系实际。

(4) 在教学方法上，要采用启发式教学，重视对学生能力的培养，注重对学生进行学习方法的指导，积极引导思考问题，尊重学生的创造精神，鼓励学生发表不同见解，以激励学生的积极性和主动性。

(5) 教师必须用普通话教学，语言要准确、简练、条理清楚，板书文字符合规范化要求。

(6) 重视教学效果的信息反馈，及时在授课中调整讲课的进度与讲授方式，力求使教与学两方面协调沟通，教学相长。

(7) 按照课程教学计划的要求严格掌握教学进度。

(8) 课堂教学，要求站立讲授。教学场所严禁吸烟。

答疑

答疑是课堂教学的重要补充。其目的是帮助学生解决学习中的疑难问题，指导学生改进学习方法，启发学生独立思考，根据学生个人的情况贯彻因材施教的原则。

(1) 答疑应根据课程教学内容的难易程度来安排，一般在自习课时间进行。教师要针对学生学习中带有共性的问题，面对全班学生集体辅导，也可针对个别学生存在的问题进行个别辅导。

(2) 答疑一般由主讲教师负责，要认真做好辅导答疑前的准备工作。深入了解学生的学习情况和存在的疑难问题、对教学的意见和要求，有针对性地进行

行辅导。

(3) 答疑时，教师要有计划地安排质疑，注意启发学生思维，开拓思路，激发学生学习的主动性和积极性。

(4) 注意记载辅导答疑过程中学生普遍存在的问题，以便积累经验，不断改进教学。

(5) 答疑在教学过程中进行，学生自愿参加，考试前一般不组织辅导答疑，严禁辅导答疑时向学生暗示考题或列出复习提纲。

批改作业

(1) 任课教师在实施教学的过程中应根据作业量要求布置相应的作业。考查课每学期不少于6次作业，考试课每学期不少于4次作业。

(2) 批改作业要认真、仔细，确保质量。根据作业内容和要求，有全批、选批等几种方式。

(3) 批改作业要有适当评语，评价学生的作业态度和作业正确率，作为检验学生学习效果的主要依据。

(4) 作业成绩需及时登记，做好作业成绩的记录。

(5) 院系两级督导部门在期中与期末应抽查学生的作业，以了解教与学的情况。

实习

实习是教学过程中综合性、实践性的训练，是检查学生在校学习期间学习成果的重要环节，目的是要求学生综合运用所学理论知识和技能，解决实际问题，培养学生独立工作能力。

(1) 根据我院专业人才培养计划，明确实习计划内容，学院指定专人负责组织实施，落实实习计划的各项要求。

(2) 实习必须根据教学计划的规定时间和实习大纲的要求进行，一般不得随意变动和增减。

(3) 学生进入实习前，本教研室必须对学生进行实习动员及岗前教育。

(4) 实习指导教师应对实习工作有正确认识和责任感，具有较广博的专业理论、基础知识和岗位工作经验，具有一定的组织才能和实习指导能力。

(5) 指导教师应督促实习学生遵守实习单位各项规章制度。保证学生正确地进行实际操作。

(6) 采取多种方式了解学生实习情况，严格要求学生在实习过程中认真做好实习周记，实习结束后要填写实习报告。并认真评阅实习报告，给出学生考核成绩和实习鉴定评语。

(7) 对实习学生进行严格管理，培养学生具有严谨的工作作风。

实训

实训是课堂教学的继续，是对学生进行基本技能训练的主要环节。

(1) 教研室指定经验丰富的教师应根据相关课程标准的要求编写实训大纲，开出规定的实训项目，选定或编写合适的实训教材。

(2) 主讲理论课的教师必须经常了解实训教学情况，主动与实训课教师配合，防止理论与实际脱节。

(3) 实训中心应按教学要求组织集体备课，规范实训教学内容。

(4) 实训教师在每次实训前应做好设备的准备工作，确保实训教学正常进行。

(5) 实训教师应向学生清楚阐述设操作原理、操作规程以及实训教学要

求。实训示范操作熟练、规范，正确掌握时机，确保实训教学的效果和实验安全。

(6) 实训过程中应加强检查指导，观察、记录和评定学生操作情况。严格要求学生遵守操作规则，精心使用设备，培养学生严肃的科学态度和严谨的工作作风。

(7) 教师对学生的实训报告进行认真批阅，对存在的问题进行及时讲评，建立起完善的实训课程考核体系。

考试

(1) 所有课程均要进行考核，课程考核类型分为考试和考查两种。

(2) 课程考核要贯穿到课程教学的全过程，考试课分平时考核、期中考核、期末考核三个阶段进行，考查课分平时考核、期末考核两个阶段进行。各阶段成绩比例按照《*****学分制成绩管理办法》有关规定设定。

(3) 课程期末考核一般采用闭卷考试，也可根据课程特点选择开卷等其他合适的考核方式。各系（部）对采取非闭卷考试考核方式要进行审核，确保考核质量。

(4) 课程的平时考核、期中考核由任课教师自行组织，各系（部）加强指导、管理和督促。课程期末考核的组织管理按《*****考试组织与考务管理办法（试行）》相关规定执行。公共选修课课程考核，按课程所属系（部）进行归口管理，网络公选课课程考核由教务处负责。

(5) 考试命题必须以课程标准或教学大纲为依据，试题内容要涵盖教学的主要内容。试题既要注意考核学生对基础知识、基本技能的掌握情况，又要注意考核学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力，其中考核学生综合能力或专业技能方面试题分值比例要达到卷面总分值的 40%-60%。

(6) 试题要求难度适中，区分度好。题型多样，覆盖面广，题量适宜，试题分值分布合理，考试时间一般为 120 分钟。

(7) 试卷卷面符合要求，试卷版式按照教务处统一的试卷模版要求制作。卷面要求布局合理，各大题、小题要给出明确的分值，留足答题空白。为便于阅卷，试卷卷面较长的可设计答题纸。

(8) 所有考试课程的命题，都必须同时提供 A、B 两套试卷（机试提供 A、B、C 三套试卷），原则上要求两（三）套试卷的覆盖面、难易度、题目量相当，题型一致。两（三）套试卷中内容相同的题目不得超过 20%，同时，同一门课程连续两年内原题的重复率不得超过 30%。

(9) 考试课程要根据试卷分析要求进行试卷分析，完成班级成绩分析表、专业成绩分析表和本系（部）学期课程考试总结报告。

毕业论文（设计）

毕业论文（设计）是教学计划的组成部分，是重要的实践教学环节之一。通过毕业论文（设计）的实践，培养学生严谨求实的科学素养和综合运用所学知识分析、解决实际问题的能力，对学生进行科学研究的基本训练。

(1) 学院负责对毕业论文（设计）工作的组织和实施。制订毕业设计（论文）工作计划，成立毕业设计（论文）指导小组，完成选题、确定指导教师、组织答辩、审定论文成绩等组织工作。

(2) 毕业设计（论文）选题应遵循的原则是：符合专业培养目标和教学基本要求；力求理论联系实际，结合课程实践、社会实践中的问题；难度适中，在规定时间内能顺利完成或取得阶段性成果；学生能较全面的运用基本的专业

理论知识和技能，在实践中培养基本的动手能力，有助于分析、解决问题能力的提高和创新能力的增强。

(3) 指导教师应由教学水平高、科研能力较强的具有讲师及其以上职称的教师担任。

(4) 毕业论文答辩及考核成绩评定按学院统一要求执行。

第二课堂活动及学分要求

(1) 第二课堂活动课程体系

根据构建素质养成、知识传授、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育模式精神，第二课堂活动课程的内容主要涵盖思想政治素养、社会责任担当、创新创业能力、文体素质拓展、工作成长履历五大模块。

1) “思想政治素养”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、青马工程培训经历，参加主题党团日活动、专题讲座等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。

2) “社会责任担当”模块主要记载学生参与践行社会主义核心价值观、支教助残、无偿献血、社区服务、公益环保、赛会服务、三下乡社会实践、西部计划等各类志愿公益和实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。

3) “创新创业能力”模块主要记载参与各级各类学术科技、职业资格证书或职业技能等级证书、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。

4) “文体素质拓展”模块主要记载学生参与文艺、体育、人文素养、美育教育等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。

5) “学生干部履历”模块主要记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。

(2) 第二课堂活动学分体系

1) 学生在完成第一课堂学习要求的基础上，至少修满 12 个“第二课堂”学分方可毕业，学分构成为思想政治素养 3 学分、社会责任担当 3 学分、创新创业能力 3 学分及文体素养拓展 3 学分，以上有学分的活动课程模块每个学年完成 1 个学分，分三年完成。

2) 其中创新创业能力模块学分按照《*****学生创新创业学分认定管理办法（试行）》（商职院字〔2017〕17 号）执行。

3) 学生思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块的二课活动成绩采用积分换算学分方式计量。同一模块项目每 24 个积分，计相应模块 1 个学分，以此类推，累计积分换算结果；各模块积分独立计量，学生干部履历不设置必修学分，积分可以替代文体素养拓展、社会责任担当或思想政治素养模块，其余模块不交叉替代。

4) 学生“第二课堂”思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块成绩分五级评定：每学年 24 个积分以下的为“不合格”，24-30 个积分的“合格”，31-35 个积分为“中等”，35 个积分为“优秀”。

5) 每学年内因特殊原因未修满“第二课堂”各模块最低限定积分的学生在下一学年开学一周内向二课管理部门提交申请，审核通过后学生可按照“差多少补多少”的原则，补修上学年未完成的第二课堂成绩单学分。

（二）教学过程管理要求

1. 健全教学管理工作的领导体制

在学院党委的统一领导下，由党委会议讨论决定学校有关教学及其管理的指导思想、长远规划、重大改革举措、重要政策措施等。建立健全教学工作会议制度和各级领导定期听课、学习、调研督查、考核等制度，提高决策和管理水平。

2. 建立学院学术委员会

学院学术委员会由直接从事教学工作、有丰富教学经验的教师和熟悉教学工作、有经验的教学管理人员组成，在院长领导下，研究和决定学校教学管理工作中的重大问题。

3. 建立教学工作督导组

选聘一批热爱教育事业、教育思想先进、教学经验丰富、工作认真负责的老教师(包括退休教师)、教育专家和有专业管理经验的管理人员组成教学工作督导组，配合系(部)和教务处对教学工作进行监督、管理和指导。

4. 建立院、系两级教学管理机构 and 机制

按照高等职业教育发展要求，健全教学管理机构，明确岗位职责。充分发挥教学管理部门和学生管理部门在整个教学管理系统中的职能作用，建立协调的工作关系。

(1) 教务处是学校教学管理的主要职能部门，应配备得力人员，健全管理制度，强化管理措施，加强宏观管理、宏观调控和协调监督的职能作用，不断提高管理水平和工作质量，以保证教学工作稳定、有序地运行。

(2) 系(部)是学校教学管理的基本单位。系(部)主任全面负责本系(部)教学、学生管理及教师管理工作。系(部)可根据情况设教学秘，处理日常教学管理的具体工作。

(3) 教研室是按专业或课程设置的教学基层组织，其主要任务是按教学计划和教学要求实施教学工作，开展教学研究及科研工作。

（三）自我评估要求

1. 建立系统的评估制度

(1) 组建院系两级校内评估小组。院级评估小组由院长办公会议主导，包含行政职能部门，专家组与教学学院。系(部)级评估小组由学院主任主导，包含学院教学行政部门，学生管理部门、各教研室以及校外专家组成。

(2) 设计评估指标体系

评估指标	关键要素	重点考察内容
建设规划与人才定位	专业设置	专业设置及调整的调查分析
	专业发展规划	建设目标、重点难点、关键措施、预期物化成果
	人才目标定位	职业能力、道德、文化、心理、身体素质发展目标
课程与教学	课程设计	课程体系结构、课程组织形式、课程标准
	教学设计	课程教学设计、教学方法与手段、学业评价方法
	教材	教材、教辅资料的选用与开发
	顶岗实习	体系设计、组织管理、时间保障、经费保障、毕业设计安排
师资队伍	群体结构	师生比、专兼比、“双师”比, 学历、职称结构
	个体素质	师德、学识与技能水平、教学技术、学术成果
实践教学条件	校内实训中心	数量、技术含量、建设主体、使用情况、开放共享
	校外实习基地	数量、质量、校企合作紧密程度、利用情况
	专业技能鉴定站	数量、利用情况、开放共享
专业建设管理	管理职责	机构设置、职责分配、质量方针、质量目标
	资源管理	人、财、物、环境管理制度设计与实施
	过程控制	工作过程控制文件设计与执行
	测量、分析	工作绩效测量、质量管理成效分析制度设计与实施
专业建设绩效	学生素质与就业	双证率、就业率、签约率、对口率、能力满足率
	毕业生评价	教师、管理人员素质、办学条件、课程设计、教学实施、顶岗实习安排
	雇主评价	毕业生道德面貌、职业能力、个性品质
	业内评价	国家、省、学校三级教学团队, 特色专业, 精品课程, 教育教学成果奖

(3) 规范评估流程。定期由学院评估小组根据评估指标填报数据, 组织自评, 要依据, 对照指标分析数据, 找出存在问题, 分析产生原因, 提出解决对策, 形成自评报告。在此基础上向院级评估小组提交评估申请。院级在对学院自评报告进行分析的基础上, 提出初步分析意见, 确定现场考察重点。评估结束后, 学院完成整改计划的制订, 实施整改, 整改到期, 经学院申请, 院级评估小组派成员进行复评。

2. 毕业生跟踪调查和社会评价

建立健全毕业生跟踪调查制度, 是实现完善办学特色, 深化教育教学改革的必然要求。毕业生的质量不仅关系到学院的教育质量、信誉和知名度, 更重要的是社会衡量学校办学好坏的标准。建立毕业生跟踪调查制度, 目的是动态掌握用人单位和毕业生对我院在人才培养方面的意见和建议, 达到了解我院教育教学质量水平, 及时调整专业设置和课程体系, 有针对性地改进我院教育教学工作。其宗旨是从实际出发, 实事求是地了解情况, 反映情况, 结合学院实际, 为教育教学的改革提供真实、可靠的反馈信息。

毕业生跟踪调查内容包括: 毕业生综合素质分析、毕业生就业状况分析、毕业生在校期间的评价分析等。每届毕业生跟踪调查三年, 每年调查一次, 第一次调查覆盖率要达到毕业生人数 50%以上, 第二次调查覆盖率要达到毕业生人数 30%以上, 第三次调查覆盖率要达到毕业生人数 20%以上。

(四) 持续改进要求

通过周期性的评估制度, 系统地分析教学学院提供的信息, 对专业建设情况和成效进行全面的诊断和归因, 提出优化专业建设的建议和策略, 帮助学

校、学院、教研室及时发现专业建设中的问题，保证专业建设保持正确方向；评估在学院与学院之间、教研室与教研室之间构筑相互学习的平台，形成公平竞争机制，推动各专业在课程结构、教学模式、师资队伍、实践条件和管理方式的优化，从而为优秀人才的培养奠定基础。重视毕业生跟踪调查的信息反馈、收集整理、分析总结并撰写调查报告。每次调查结束后，根据毕业生及用人单位提出的意见和建议召开

九、毕业要求

（一）本专业毕业最低学分要求为 157.5 学分，其中必修课程 129.5 学分，选修课程 16 学分，第二课堂 12 学分。

（二）毕业设计能抽查合格。

（三）体质健康测试能达到《国家学生体质健康标准》的毕业要求。

十、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

附表 1:

表 4 公共基础限定选修课程

课程分类	课程名称	学分
人文素养类	应用文写作	2
	品格养成与人生历练	2
	哲学与人生智慧	2
	幸福心理学	1
	语言与文化	1
	辩论修养	1.5
	女子礼仪	1.5
	形象管理	1
中华优秀传统文化类	晨读经典	1.5
	暮习书法	1.5
	中华传统文化之文学瑰宝	1
	中华传统文化之戏曲瑰宝	1
	传统文化与现代经营管理	1
	走近中华优秀传统文化	1
	唐诗经典与中国文化传统	1
	文化传统与现代文明	1
	易学与中国传统文化	1
	中国传统玉文化与美玉鉴赏	1
	中国文化概论	2
	中华诗词之美	2
	先秦君子风范	2
	中华民族精神	2
	儒学与生活	2
	中国古代礼仪文明	2
	文物精品与中华文明	2
	职业素养类	商业文化与商业伦理
电脑防护技术		2
职业压力管理		1
九型人格之职场心理		1
职业生涯提升		1
人工智能与信息社会		2
移动互联网时代的信息安全与防护		1
信息系统与数据库技术		1
信息素养：效率提升与终身学习的新引擎		1
组织行为与领导力		1
组织行为学		1
大学生就业与创业法律事务		2
创业创新领导力		2
创业创新执行力		2

	创业人生	2
马克思主义理论类	习近平新时代中国特色社会主义思想与当代中国	1
	习近平新时代中国特色社会主义思想	1
	马克思主义基本原理概论	2
党史国史类	中国近现代史纲要（中南大学版）	1
	中国近现代史纲要	2
	《共产党宣言》导读	1
	中国文明史（上）	1
	中国文明史（下）	1
	中国古代史	2
	中国书法史	1
	东方文学史	2
	近代中日关系史研究	2
	中国近代史纲要	2
	健康教育类	大学生健康教育
健康与健康能力		1
健康与药		1
大学生生理健康		1
大学生防艾健康教育		1
大学生恋爱与性健康		2
食品安全与日常饮食		2
生命安全与救援		2
微生物与人类健康		2
突发事件及自救互救		2
营养与健康		2
轻松走出亚健康		2
美育类	大学美育	1
	美的历程：美学导论	1
	艺术哲学：美是如何诞生的	1
	艺术鉴赏	1
	聆听心声：音乐审美心理分析	2
	文艺美学	1
	美术概论	1
	舞蹈鉴赏	2
	漫画艺术欣赏与创作	2
	戏剧鉴赏	2
	中国古建筑欣赏与设计	2
	影视动画鉴赏	2
	美术鉴赏	2
	文学名作赏析	2
	古典诗词欣赏	2
通俗歌曲欣赏与演唱	1	

附表 2:

电子商务专业群教学周数表

学年	学期	入学教育及军训	教学安排			课程考试与技能测	毕业教育	法定节假日	合计
			课堂教学及实习实训	顶岗实习	毕业设计(论文)				
一	1	3	15			1		1	20
	2		18			1		1	20
二	3		18			1		1	20
	4		18			1		1	20
三	5		10	8+6*		1		1	20
	6			10	8		1	1	20
合 计		3	79	18	8	5	1	6	120

注：“6*”表示另加寒假实习 6 周，不计入总学时。

附表 3:

电子商务专业教学计划安排表

年级:2019			招生对象:分类招生		招生时间:201909						学制:3学年		制定时间:2019年6月			
课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分		
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2		
		B2911001	思想道德修养与法律基础	42	30	12	1	3*14							2.5	
		A2711001	高职英语	112	112	0	2	4*14	4*14						7	
		B2811002	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5	
		A2911004	形势与政策	16	16	0		2*2	2*2	2*2	2*2				1	
		A2011002	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1	
			劳动教育	16	16					16					1	
		B2511002	信息技术	56	28	28	1	4*14							3.5	
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(64)	64	48	16				4*16						4
		A2911003	心理健康教育	16	16	0				2*4	2*4				1	
		B2011002	微商与创业	20	16	4						4*5			1	
			经济法	56	56	0						4*14			3.5	
			公共选修课			160	160	0								10
小计				702	556	146		13	10	6				43		
专业课	专业基础课	B2212006	管理学基础(56)	56	40	16	2		4*14					3.5		
		A2112002	网络经济学	56	56	0	1	4*14						3.5		
			微商文化	28	14	14					2*14				1.5	
		B2112008	市场营销理论与实务(56)*	56	28	28		4*14							3.5	
		B2112012	网上贸易实务	56	28	28	2		4*14						3.5	
		B2212017	物流管理概论	56	28	28	3				4*14				3.5	
	B2212009	新零售概论	56	28	28	3				4*14				2.5		
	核心能力模块课	B2113007	电子商务沙盘	56	28	28	1	4*14							3.5	
		B2113005	直播电商实务*	64	32	32	2		4*16						4	
		B2113077	网店运营*	64	32	32	3				4*16				4	
			电子商务美工*	64	32	32	2		4*16						4	
		B2113009	电子商务数据分析(64)*	64	32	32	4					4*16			4	
		B2113051	新媒体营销(64)*	64	28	36	4					4*16			4	
			内容电商运营	28	14	14	5						4*7		1.5	
			数据化运营管理	28	14	14	5						4*7		1.5	
			跨境电商	28	14	14							4*7		1.5	
			网络营销*	64	32	32	4					4*16			4	
	B2113078	美工综合实战	64	16	48	3				4*16				4		
	关联能力模块课		关联能力课一	40	20	20						4*10			2.5	
			关联能力课二	40	20	20						4*10			2.5	
	专业实践课	C2113004	电子商务沙盘实训	30	0	30		1周							2	
		C2113034	电子商务专业综合实训	90	0	90							3周		6	
		C2113011	经贸系毕业顶岗实习	432	0	432							8周	10周	18	
		C2113013	经贸系毕业设计(论文)	192	0	192								8周	8	
	选修课模块(一)	B2623035	视觉营销(ZX)	56	28	28						4*14			3.5	
			营销策划基础	42	14	28							6*7		2.5	
选修课模块(二)	B2523039	短视频运营	56	28	28						4*14			3.5		
	B2112006	电子商务摄影技术	42	14	28							6*7		2.5		
小计				1874	578	1296		12	16	24	24	18		102.5		
合计				2576	1134	1442		25	26	24	24	18		145.5		
专业负责人			教研室主任:		系(部)主任:			教务处处长:			教学副院长:					

附表 4:

专业人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周学时			周学时		
起始周			起始周		
总课时			总课时		
调整原因	专业带头人签字： 时 间				
二级学院意见	院长签字： 时 间				
教务处意见	处长签字： 时 间				
分管校长意见	分管校长签字： 时 间				